

Số: /KH-SVHTTDL

Vinh Phúc, ngày tháng năm 2020

KẾ HOẠCH**Tăng cường công tác tuyên truyền phòng,
chống dịch Covid-19 trong tình hình mới**

Căn cứ Chỉ thị số 19/CT-TTg ngày 24/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid - 19 trong tình hình mới;

Thực hiện Công văn số 5876/UBND-VX1 ngày 31/7/2020 của UBND tỉnh về việc tăng cường công tác phòng, chống dịch Covid - 19 trong tình hình mới; Công văn số 6023/UBND-VX1 ngày 06/8/2020 của UBND tỉnh về việc tiếp tục tuyên truyền trực quan trong phòng, chống Covid-19.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU**1. Mục đích**

- Tiếp tục tuyên truyền rộng rãi tới toàn thể nhân dân về sự nguy hiểm của dịch Covid -19 trong tình hình mới để người dân biết cách phòng chống và tăng cường các biện pháp phòng chống dịch bệnh nhằm ngăn chặn sự xâm nhập và lây lan của dịch bệnh, chủ động ứng phó có hiệu quả nhất góp phần bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người dân.

- Thông qua công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ công chức, viên chức, người lao động và nhân dân đối với công tác phòng, chống dịch bệnh để bảo vệ sức khỏe, tính mạng, hạn chế mức thấp nhất người bị lây nhiễm dịch bệnh. Qua đó, chủ động phối hợp với ngành y tế và các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh tích cực truyền thông các giải pháp ngăn chặn sự xâm nhập và lây lan của dịch bệnh; cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời để mọi người hiểu rõ và tích cực phòng chống đúng cách, góp phần ổn định tình hình, tạo đồng thuận trong dư luận xã hội.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền cần được tổ chức phong phú, phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, nhằm đẩy lùi dịch bệnh một cách nhanh nhất.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**1. Nội dung**

- Quán triệt, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động người dân để nâng cao nhận thức trong phòng, chống dịch viêm đường hô hấp cấp; phải xác định công tác phòng, chống dịch bệnh là nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách, khẩn cấp.

- Thực hiện nghiêm sự chỉ đạo của Trung ương tại Công văn số 79-CV/TW ngày 29/01/2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Chỉ thị 05/CT-TTg ngày 28/01/2020, Chỉ thị 06/CT-TTg ngày 31/01/2020 các công điện của Thủ tướng Chính phủ và Công văn số 3162-CV/TU ngày 31/01/2020 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do vi rút cô-rô-na gây ra. Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ về thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch Covid - 19; Chỉ thị số 19/CT-TTg ngày 24/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid - 19 trong tình hình mới; Thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid - 19 theo khuyến cáo của Bộ Y tế.

Tiếp tục thực hiện nghiêm các nội dung chỉ đạo của UBND tỉnh Văn bản số 5625/UBND-VX1 ngày 26/7/2020 về việc tăng cường công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 theo kết luận của Thủ tướng Chính phủ tại Thông báo số 253/TB-VPCT ngày 25/7/2020 của Văn phòng Chính phủ và Công văn số 5876/UBND-VX1 ngày 31/7/2020 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc về việc tăng cường công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong tình hình mới; Công văn số 6023/UBND-VX1 ngày 06/8/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Phúc về việc tiếp tục tuyên truyền trực quan trong phòng, chống Covid-19.

2. Hình thức

Tuyên truyền cổ động trực quan các cụm pa nô cổ động, băng zôn, áp phích và xe tuyên truyền lưu động, viết tin, bài, phát thanh trên hệ thống Đài truyền thanh các huyện, thành phố xuống các xã, phường, thị trấn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Văn hóa tỉnh

- Thiết kế maket các cụm cổ động, băng zôn, pano, áp phích.
- In 13.300 áp phích cấp phát cho các huyện, thành phố và các sở, ban, ngành làm công tác tuyên truyền tại nơi làm việc, trên địa bàn. Đặc biệt các điểm chợ, bến xe, trường học, khu du lịch... trong toàn tỉnh.
- Thi công 08 cụm cổ động tấm lớn tại các vị trí: Chi cục thuế Vĩnh Yên, trục đường Lam Sơn (T50) Tích Sơn, Đường Hai Bà Trưng, khu công nghiệp Khai Quang, vòng xuyên bến xe mới, ngã tư Trường Cao đẳng Việt Đức, Đường Lý Thái Tổ, Ngã tư Siêu thị Co.ompmark.
- Treo 50 băng zôn trên các tuyến đường: Nguyễn Trãi, Hai Bà Trưng, Đường Kim Ngọc, Hợp Thịnh đến Quán Tiên, đường Nguyễn Tất Thành từ T50

đến Bến xe mới, Đường Lý Thái Tổ, đường Đinh Tiên Hoàng, Đường Trần Phú từ dốc Láp đến siêu thị HC, QL2 từ Hợp Thịnh đến BigC, Đường Tôn Đức Thắng, đường Lam Sơn.

- Tuyên truyền phát thanh lưu động bằng xe ô tô tới 9 huyện, thành phố (*mỗi huyện 02 ngày*).

2. Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa-Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố

- Căn cứ Kế hoạch hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo UBND huyện, thành phố thực hiện công tác tuyên truyền phòng chống dịch bệnh Covid -19 trong tình mới trên địa bàn bằng các hình thức: cụm pano cố động, băng zôn, áp phích (*Riêng áp phích do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp phát cho đơn vị*).

- Thường xuyên cập nhật các tin, bài mới về tình hình diễn biến dịch Covid-19; tăng thời lượng phát thanh tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh xuống cơ sở để tuyên truyền tới đông đảo người dân trên địa bàn.

- Tuyên truyền phát thanh lưu động bằng xe ô tô tới các xã, phường, thị trấn để người dân hiểu về sự nguy hiểm của dịch Covid-19, biết cách phòng, chống.

- Cử cán bộ nhận áp phích (Ngày 14/8/2020 nhận tại Trung tâm Văn hóa tỉnh) và cấp phát áp phích cho các xã, phường, thị trấn để làm công tác tuyên truyền trên địa bàn.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Ban hành kế hoạch tuyên truyền: Ngày 10/8/2020.

- Thi công dựng cụm pano: Xong trước ngày 13/8/2020.

- Tuyên truyền phát thanh lưu động: Từ ngày 13/8/2020 đến ngày 30/8/2020.

- Thời gian cấp phát áp phích: Ngày 14/8/2020.

V. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành (cấp nào thực hiện thì cấp đó chịu trách nhiệm bố trí nguồn kinh phí).

VI. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Thường xuyên rửa tay đúng cách bằng xà phòng dưới vòi nước sạch, hoặc bằng dung dịch sát khuẩn có cồn (ít nhất 60% cồn).

2. Đeo khẩu trang nơi công cộng, trên phương tiện giao thông công cộng và đến cơ sở y tế.

3. Tránh đưa tay lên mắt, mũi, miệng. Che miệng và mũi khi ho hoặc hắt hơi bằng khăn giấy, khăn vải, khuỷu tay áo.

4. Tăng cường vận động, rèn luyện thể lực, dinh dưỡng hợp lý xây dựng lối sống lành mạnh.

5. Vệ sinh thông thoáng nhà cửa, lau rửa các bề mặt hay tiếp xúc.

6. Nếu bạn có dấu hiệu sốt, ho, hắt hơi, và khó thở, hãy tự cách ly tại nhà, đeo khẩu trang và gọi cho cơ sở y tế gần nhất để được tư vấn, khám và điều trị.

7. Nếu bạn từ vùng có dịch bệnh trở về cần tự cách ly, theo dõi sức khỏe, khai báo y tế đầy đủ.

8. Thực hiện khai báo y tế trực tuyến tại <https://tokhaiyte.vn> hoặc tải ứng dụng NCOVI từ địa chỉ <https://ncovi.vn> và thường xuyên cập nhật tình trạng sức khỏe của bản thân.

9. Cài đặt ứng dụng Bluezone để được cảnh báo nguy cơ lây nhiễm COVID-19, giúp bảo vệ bản thân và gia đình: <https://www.bluezone.gov.vn/>.

Trên đây là Kế hoạch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tăng cường công tác tuyên truyền phòng, chống dịch Covid - 19 trong tình hình mới. Đề nghị các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện đạt kết quả tốt./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Ban Tuyên giáo TU (B/c);
- Sở Tài chính;
- UBND các huyện, thành phố (để c/đ);
- CPGĐ;
- TTVH tỉnh (t/h);
- Phòng VH TT, TT VH TT & TT các huyện, tp (t/h);
- Lưu: VT, QLVH.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thị Minh Lợi