

Số: /KH-UBND

Vĩnh Tường, ngày tháng 3 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn huyện Vĩnh Tường năm 2021**

Thực hiện Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 18/12/2020 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc năm 2021; UBND huyện Vĩnh Tường xây dựng kế hoạch, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ**

##### **1. Mục đích và yêu cầu**

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, các tổ chức xã hội, các doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn huyện vào các hoạt động có liên quan; từng bước đưa Ngày quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần hình thành môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích, yêu cầu của Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 18/12/2020 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc; việc tổ chức các hoạt động cần đảm bảo an toàn, phòng chống dịch bệnh Covid-19 cho người tham gia, hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển sản xuất kinh doanh.

##### **2. Thời gian tổ chức thực hiện**

- Các hoạt động được khuyến khích tổ chức thực hiện trong suốt năm 2021; tập trung vào thời gian cao điểm như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trong năm 2021.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2020, được tập trung tổ chức trong tháng 3/2021 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5/2021.

##### **3. Chủ đề**

**“Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”**. Trong quá trình triển khai nhiệm vụ cần phối hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Chỉ thị số 32-CT/TW, Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 09/7/2020 của UBND tỉnh về triển khai Nghị quyết 82/NQ-CP.

## **II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2021**

### **1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng**

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được triển khai từ ngày 01/12/2020 đến hết ngày 28/12/2021; Các phòng, ban ngành, tổ chức xã hội, cộng đồng doanh nghiệp cần tổ chức các hoạt động lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn nhằm tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại trong tháng 3 nhằm nâng cao nhận thức về quyền lợi người tiêu dùng và thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan tăng cường hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường đẩy mạnh việc tuyên truyền phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền lợi và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng và cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng cơ sở cho tháng cao điểm.

- Tùy tình hình thực tế các hoạt động có thể tập trung, trực tuyến hoặc các hình thức phù hợp khác.

### **2. Các hoạt động trong tháng cao điểm**

Căn cứ vào chủ đề phát động của Bộ Công thương, UBND tỉnh và căn cứ vào tình hình thực tế, các cơ quan đơn vị, UBND các xã, thị trấn tổ chức thực hiện các hoạt động Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong cả năm 2021.

- Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam gồm:

+ Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến: Treo băng zôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến đường trục chính của huyện và các địa điểm công cộng.

+ Phối hợp với các cơ quan báo trí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên các Trang thông tin điện tử và Trang mạng xã hội.

+ Hội thảo, tập huấn, khóa đào tạo theo chủ đề của năm và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động của doanh nghiệp tri ân khách hàng.

+ Khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

+ Phối hợp tổ chức các sự kiện công cộng hướng về quyền lợi người tiêu dùng, trong đó hướng tới các hoạt động văn hóa, thể thao, xã hội có tính chất kết nối cao.

+ Phối hợp tổ chức các cuộc thi tìm hiểu chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Tổ chức các hoạt động góp phần xây dựng thói quen tiêu dùng lành mạnh và bền vững như: Khuyến khích kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường. Nói không với túi nhựa, phân loại và tái chế rác, bổ sung các biện pháp bảo đảm an toàn cho quá trình giao dịch (sát khuẩn, đeo khẩu trang) cũng như quá trình sử dụng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng thông minh trên môi trường thương mại điện tử.

+ Các hoạt động khác phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị, phạm vi, địa bàn, lĩnh vực hoạt động.

+ Các doanh nghiệp chủ động phát hành tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi về bảo vệ thương hiệu, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chính sách của doanh nghiệp; triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn cho lãnh đạo, nhân viên của doanh nghiệp nhằm triển khai hiệu quả Chương trình doanh nghiệp vì người tiêu dùng.

### **3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết.**

- Kết thúc tháng cao điểm trong tháng 4 và tháng 5 năm 2021, các cơ quan đơn vị, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm đảm bảo các quyền lợi và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị trong phạm vi lĩnh vực hoạt động.

- Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại đơn vị; đề xuất các hình thức khen thưởng (nếu có); báo cáo về UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng – cơ quan thường trực) để tổng hợp.

### **4. Thời gian triển khai.**

- Tháng 3/2021, phối hợp tham gia lễ phát động và các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Trước ngày 20/5/2021 tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo UBND huyện.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Căn cứ kế hoạch này, xây dựng dự toán kinh phí cho từng hoạt động trình UBND huyện phê duyệt.

- Phối hợp với Sở Công thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng liên quan đến sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn đo lường, chất lượng hàng hóa.

- Tham mưu với UBND huyện xây dựng văn bản hướng dẫn bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, UBND các xã, thị trấn và tổng hợp báo cáo UBND huyện.

#### **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

Tổ chức thẩm định dự toán kinh phí của các cơ quan, trình UBND huyện cấp kinh phí để thực hiện hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn huyện năm 2021 đạt kết quả tốt.

#### **3. Phòng Văn hóa – Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thông tin – TT**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc phổ biến, tuyên truyền các chính sách, pháp luật và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài Truyền thanh của huyện, xã, thị trấn và trên Công Thông tin – Giao tiếp điện tử huyện. Trong đó cần tăng cường thời lượng tin, bài viết, phóng sự về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc lập và công khai danh sách tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ vi phạm quyền lợi người tiêu dùng theo quy định tại Điều 23, Nghị định 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ về Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **4. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các lĩnh vực được UBND huyện giao theo quy định tại Điều 16, Quyết định số 03/2016/QĐ-UBND ngày 26/10/2016 của UBND huyện về ban hành quy định tổ chức bộ máy, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của các cơ quan chuyên môn thuộc UBND huyện Vĩnh Tường. Trong đó tập trung vào công tác đảm bảo chất lượng vật tư nông nghiệp và an toàn thực phẩm nông – lâm – thủy sản từ khâu sản xuất đến khâu lưu thông hàng hóa.

- Tuyên truyền, vận động, hỗ trợ nhân rộng các mô hình sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản thực phẩm an toàn, đảm bảo truy xuất gốc. Đồng thời tham mưu cho UBND huyện tăng cường kiểm tra, giám sát kịp thời, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm pháp luật về ATTP trong lĩnh vực nông nghiệp.

## **5. Văn Phòng HĐND & UBND huyện**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các lĩnh vực được UBND huyện giao theo quy định tại Điều 14, Quyết định số 03/2016/QĐ-UBND ngày 26/10/2016 của UBND huyện về ban hành quy định tổ chức bộ máy, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của các cơ quan chuyên môn thuộc UBND huyện Vĩnh Tường. Trong đó tập trung vào các lĩnh vực an toàn thực phẩm, dược phẩm, thực phẩm chức năng, trang bị y tế, dịch vụ y tế và dịch vụ chăm sóc sức khỏe.

## **6. Đội Quản lý thị trường số 2 (thường trực BCD 389 huyện)**

Chủ động phối hợp với chính quyền địa phương; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và gian lận thương mại; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **7. Đề nghị Ủy ban MTTQVN huyện và các tổ chức đoàn thể**

Phối hợp và tham gia vào công tác tuyên truyền các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đặc biệt là lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giám sát thực hiện pháp luật về quyền lợi người tiêu dùng.

## **8. Các Phòng, ban, ngành liên quan**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan đơn vị mình phối hợp với các sở ban ngành của tỉnh, đơn vị liên quan và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **9. Chi Hội doanh nghiệp huyện Vĩnh Tường**

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hội viên phối hợp với Sở Công thương, các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam.

- Nâng cao vai trò của Chi hội doanh nghiệp trong việc tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại cho người tiêu dùng; nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **10. UBND các xã, thị trấn**

- Căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương và kế hoạch này, UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương; lồng ghép với các hoạt động khác nhằm thực hiện tiết kiệm và phát huy hiệu quả.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở trên địa bàn tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu tình hình thực hiện kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam gửi về Phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp báo cáo UBND huyện.

Trên cơ sở kế hoạch này và chức năng nhiệm vụ được giao, đề nghị các cơ quan, đơn vị, cơ quan liên quan, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị phản ánh về Phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp báo cáo UBND huyện./.

***Nơi nhận:***

- Sở Công thương (b/c);
- TTHU, TTHĐND huyện;
- CT và các PCT UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Công TT-GTĐT huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, KT&HT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Tuấn Tam**