

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN VĨNH TƯỜNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **524** /UBND-KT&HT  
V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng  
Ngày Quyền của người tiêu dùng  
Việt Nam năm 2019

Vĩnh Tường, ngày **13** tháng 3 năm 2019

Kính gửi:

- Trung tâm Văn hóa – Thông tin – Thể thao;
- Đội Quản lý thị trường số 2;
- UBND các xã, thị trấn.

Thực hiện văn bản số 218/SCT-QLTM ngày 04/3/2019 của Sở Công thương Vĩnh Phúc về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 (sao gửi kèm theo văn bản này), UBND huyện Vĩnh Tường yêu cầu:

1. UBND các xã, thị trấn, các cơ quan, đơn vị treo băng zôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở của cơ quan, đơn vị, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên một số tuyến đường của xã, thị trấn với các nội dung sau:

- *Kinh doanh, lành mạnh, bền vững.*
- *Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam -15/3.*
- *Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong cách mạng công nghệ 4.0.*
- *Doanh nghiệp vì tiêu dùng.*
- *Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe người tiêu dùng và môi trường.*
- *Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc và hàng hóa rõ ràng.*
- *Tổng đài tư vấn hỗ trợ tiêu dùng trên toàn quốc 1800 6838.*

2. Giao Trung tâm Văn hóa – Thông tin – Thể thao đề xuất với UBND huyện để thực hiện treo băng zôn, khẩu hiệu để hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 ở một số vị trí trung tâm, tuyến đường.

UBND các xã, thị trấn, các cơ quan nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo thực hiện gửi về UBND huyện qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng trước ngày 15/5/2019. Giao Phòng Kinh tế và Hạ tầng theo dõi, đôn đốc tổng hợp báo cáo UBND huyện./.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- TTHU (b/c);
- TT HĐND (b/c);
- CT, CPCT UBND huyện;
- Lưu: VT, KT&HT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đặng Quang Thủy**



**UBND TỈNH VINH PHÚC  
SỞ CÔNG THƯƠNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 218 /SCT-VP  
V/v: tổ chức các hoạt động hưởng  
ứng Ngày Quyền của Người tiêu  
dùng Việt Nam năm 2019

Vinh Phúc, ngày 04 tháng 3 năm 2019

UBND HUYỆN VINH TƯỜNG	
ĐẾN	Số: 1376
	Ngày: 06/3/2019
	Chuyên: .....
Số hồ sơ số: .....	

Kính gửi:

- Sở Khoa học và công nghệ;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Trung tâm Thông tin & Xúc tiến thương mại;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.
- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh

Thực hiện Kế hoạch số 9266/KH-BCT ngày 14/11/2018 của Bộ Công thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 với chủ đề **“KINH DOANH LÀNH MẠNH, TIÊU DÙNG BỀN VỮNG”**;

Nhằm đảm bảo hiệu ứng tập trung và lan tỏa, các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sẽ không chỉ tổ chức tập trung vào Tháng cao điểm - Tháng 3 năm 2019 mà sẽ được kéo dài trong tháng 4, tháng 5 năm 2019 trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, vào các dịp Lễ, Tết, các khoảng thời gian khác trong năm, khuyến khích triển khai các hoạt động phù hợp nhằm phát huy kết quả, giá trị đạt được qua việc thực hiện các hoạt động trong dịp tháng 3, từ đó góp phần đưa việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng thành hoạt động mang tính thường xuyên, liên tục trong các khoảng thời gian khác trong năm.

1. Để đảm bảo hiệu quả và tiết kiệm trong việc thực hiện, Kế hoạch số 9266/KH-BCT đề nghị các đơn vị, căn cứ chức năng nhiệm vụ chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép vào các hoạt động chuyên môn, hoạt động tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng. Tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng

Đối với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp. Bên cạnh các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch theo phương thức truyền thống (tại các cửa hàng, chợ, trung tâm thương mại,...) cần

chú ý đến việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, đặc biệt đối với các giao dịch thương mại điện tử, giao dịch qua các trang mạng xã hội,...

Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

2. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 (ngày 15 tháng 3)

Đề nghị các đơn vị treo băng zôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở, cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên một số tuyến phố tại thành phố và các huyện thị với các nội dung sau:

- + Kinh doanh, lành mạnh, bền vững
- + Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam – 15/3
- + Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong cách mạng công nghệ 4.0
- + Doanh nghiệp vì người tiêu dùng
- + Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe người tiêu dùng và môi trường
- + Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc và hàng hóa rõ ràng
- + Tổng đài tư vấn hỗ trợ tiêu dùng trên toàn quốc 1800 6838

Các doanh nghiệp kinh doanh tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng như hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá khuyến mại và các hoạt động tri ân khác


Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện văn bản này và báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Công Thương trước ngày 20/5/2019 để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh.

Đề nghị các đơn vị quan tâm phối hợp, thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Các đơn vị trực thuộc Sở (t/h);
- Công thông tin GTĐT Sở;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC



SỞ  
CÔNG THƯƠNG

Nguyễn Thế Trường