

Số: 766 /KH-UBND

Vĩnh Tường, ngày 08 tháng 4 năm 2019

## KẾ HOẠCH

### Triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng huyện Vĩnh Tường giai đoạn 2019-2020

Thực hiện Kế hoạch số 43/KH-UBND ngày 22/3/2019 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc về việc triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Vĩnh Phúc giai đoạn 2019-2020; UBND huyện Vĩnh Tường xây dựng kế hoạch, cụ thể như sau

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của huyện.
- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; huy động sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của toàn thể xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Xây dựng và tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách, giải pháp hỗ trợ công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện Vĩnh Tường; nâng cao trách nhiệm, công tác phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, các doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

##### 2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2019-2020 trên địa bàn huyện phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.
- Các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải cụ thể, trọng tâm, trọng điểm; hình thức thực hiện đa dạng, phong phú, đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ và các nhiệm vụ đề ra tại Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư.
- Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, các Phòng, ban, cơ quan liên quan, UBND các xã, thị trấn thực hiện có hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

##### 1. Xây dựng kế hoạch và tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3).

- Hàng năm, phối hợp với Sở Công thương triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3); hướng dẫn các phòng ban, cơ quan, tổ chức xã hội, doanh nghiệp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo các chủ đề do UBND tỉnh, Sở Công thương phát động.

## **5. Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng**

- Phối hợp với các Sở, ban ngành của tỉnh thực hiện việc kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng, đặc biệt là trong lĩnh vực an toàn thực phẩm, y tế, tiêu chuẩn đo lường, chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng.

- Tổ chức theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là những mặt hàng thiết yếu để kịp thời báo cáo UBND tỉnh, Sở Công thương.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát thị trường, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; kiên quyết xử lý và công khai trên phương tiện thông tin đại chúng các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh những mặt hàng kém chất lượng, hàng giả, hàng nhái để công chúng nhận biết, cảnh giác góp phần tạo môi trường kinh doanh lành mạnh trên địa bàn, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn tài chính hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Phối hợp với Sở Công thương và các đơn vị có liên quan tổ chức các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Công thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng liên quan đến sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn đo lường, chất lượng hàng hóa.

- Tham mưu với UBND huyện xây dựng văn bản hướng dẫn bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo phân cấp quản lý.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, UBND các xã, thị trấn và tổng hợp báo cáo UBND huyện.

#### **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

Nghiên cứu, tham mưu đề xuất với UBND huyện bố trí kinh phí thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

#### **3. Phòng Văn hóa – Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thông tin – TT**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc phổ biến, tuyên truyền các chính sách, pháp luật và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài Truyền thanh của huyện, xã, thị trấn và trên Cổng Thông tin – Giao tiếp điện tử huyện. Trong đó cần tăng cường thời lượng tin, bài viết, phóng sự về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc lập và công khai danh sách tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ vi phạm quyền lợi người tiêu dùng theo quy định tại Điều 23, Nghị định 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ về Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.



## 10. UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương và kế hoạch này, UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương; lồng ghép với các hoạt động khác nhằm thực hiện tiết kiệm và phát huy hiệu quả.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên cơ sở kế hoạch này và chức năng nhiệm vụ được giao, đề nghị các cơ quan, đơn vị, cơ quan liên quan, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện. Định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện gửi về UBND huyện qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng trước ngày 10/6 và 10/12 để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Sở Công thương theo quy định./.

### **Nơi nhận:**

- Sở Công thương (b/c);
- CT và các PCT UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Công TT-GTĐT huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, KT&HT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



**Đặng Quang Thủy**