

Số: /KH-UBND

Vĩnh Tường, ngày tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử huyện Vĩnh Tường giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Kế hoạch số 211/KH-UBND ngày 31/12/2020 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc về việc phát triển thương mại điện tử tỉnh Vĩnh Phúc giai đoạn 2021-2025; UBND huyện Vĩnh Tường xây dựng kế hoạch, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Triển khai có hiệu quả Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Vĩnh Phúc giai đoạn 2021-2025 được UBND tỉnh phê duyệt ngày 31/12/2020.
2. Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn huyện.
3. Phối hợp thực hiện phát triển các hạ tầng, giải pháp hỗ trợ giao dịch điện tử tích hợp thanh toán trong thương mại điện tử và dịch vụ công; đảm bảo an ninh, an toàn thanh toán để góp phần thúc đẩy thanh toán điện tử trong giao dịch thương mại điện tử; hạ tầng chuyển phát và logistics cho thương mại điện tử, ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động logistics trên địa bàn.
4. Truyền truyền, phổ biến, hướng dẫn về kỹ năng thương mại điện tử cho cán bộ, công chức, viên chức và các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, sinh viên và người dân trên địa bàn huyện.

II. YÊU CẦU

1. Các cơ quan, đơn vị trực thuộc UBND huyện căn cứ chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được phân công tại Kế hoạch này tổ chức thực hiện.
2. Các Phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn, các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động tích cực tham mưu UBND huyện chỉ đạo, phối hợp giải quyết những nội dung quan trọng, phức tạp, liên ngành; chịu trách nhiệm trước UBND huyện trong việc chỉ đạo, phối hợp, kiểm tra, đôn đốc thực hiện công tác quản lý hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn huyện.

III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử.

- Phòng Kinh tế và Hạ tầng phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện các quy định về thanh tra, kiểm tra và xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử thông qua việc tham gia bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng thương mại điện tử.

- Tăng cường công tác đối thoại với các doanh nghiệp thương mại điện tử để kịp thời nắm bắt những vấn đề cần tháo gỡ.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho cộng đồng thông qua các hoạt động tuyên truyền trên tại các hội nghị, đài truyền thanh, ấn phẩm và các hình thức khác;

- Phối hợp với Sở Công thương, các cơ quan liên quan về công tác thống kê, khảo sát, thu thập số liệu về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn huyện.

- Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các thủ tục hành chính công.

2. Các giải pháp xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan về tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân trên địa bàn huyện nhằm nâng cao trình độ tham gia và khai thác các ứng dụng thương mại điện tử, tăng cường khả năng nhận biết và ứng phó của người tiêu dùng với những hành vi tiêu cực trong thương mại điện tử.

- Tạo điều kiện và hỗ trợ doanh nghiệp triển khai và khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng các giải pháp thanh toán đảm bảo trong giao dịch thương mại điện tử.

3. Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho thương mại điện tử.

- Phát triển hạ tầng, giải pháp hỗ trợ giao dịch điện tử tích hợp thanh toán trong thương mại và dịch vụ công;

- Phối hợp với các cơ quan liên quan cải thiện hạ tầng dịch vụ chuyển phát và logistics cho thương mại điện tử, ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động logistics; khuyến khích các giải pháp tổng thể liên kết doanh nghiệp hậu cần từ chặng đầu tới chặng cuối.

4. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử của huyện.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các Đề án hỗ trợ phát triển thương mại điện tử theo ngành hàng.

- Phối hợp xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng các giải pháp công nghệ số để truy xuất nguồn gốc dành cho sản phẩm nông nghiệp.

5. Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp.

- Khuyến khích tạo điều kiện cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ quảng bá, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số.

- Khuyến khích các doanh nghiệp phát triển các sản phẩm, giải pháp công nghệ số và triển khai ứng dụng trong từng công đoạn của chu trình kinh doanh; phát triển các dịch vụ tích hợp dựa trên công nghệ tiên tiến và triển khai cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công thương và các đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Vĩnh Phúc giai đoạn 2021-2025, Theo dõi, đôn đốc các cơ quan trong việc thực hiện và tổng hợp báo cáo theo yêu cầu.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành tham mưu cho UBND huyện ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn theo quy định của pháp luật trong quản lý hoạt động thương mại điện tử.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra đối với tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn huyện.

- Cử cán bộ tham gia các chương trình, bồi dưỡng, tập huấn về công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử do các sở, ban ngành của tỉnh tổ chức.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Sở Công thương.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND huyện xem xét quyết định bố trí kinh phí phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện theo Kế hoạch.

3. Phòng Văn hóa - Thông tin

- Lồng ghép kế hoạch này trong việc tham mưu UBND huyện thực hiện các kế hoạch, chương trình phát triển công nghệ thông tin và truyền thông của huyện.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn xây dựng các chuyên mục trên Cổng Thông tin - Giao tiếp điện tử của huyện nhằm tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử.

- Hướng dẫn thực hiện các quy định về an toàn thông tin trong thực hiện các giao dịch điện tử của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện; Hướng dẫn thực hiện các quy định về quảng cáo trên môi trường mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan phổ biến, tuyên truyền về thương mại điện tử, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử, đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin, thương mại điện tử.

4. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp với các sở ngành liên quan ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá và xây dựng thương hiệu cho hàng nông sản thực phẩm trên địa bàn huyện.

- Tham mưu cho UBND huyện về công tác thông tin, tuyên truyền các ứng dụng tham gia truy xuất nguồn gốc, thương mại điện tử trong nông sản, khuyến khích các cơ sở sản xuất tiêu biểu, hệ thống phân phối uy tín tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử, sử dụng các công cụ thanh toán điện tử không dùng tiền mặt.

5. Phòng Tư pháp

Phối hợp thực hiện kế hoạch tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại điện tử.

6. Công an huyện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường công tác phòng ngừa các tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên môi trường mạng.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan, thực hiện kiểm tra theo quy định đối với tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn huyện.

7. Đội Quản lý thị trường số 2 (thường trực BCD 389 huyện)

Tăng cường giám sát, phối hợp với các lực lượng chức năng, cơ quan liên quan kiểm tra, kiểm soát, đấu tranh phòng, chống kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại, cạnh tranh không lành mạnh và các hành vi vi phạm khác trong thương mại điện tử theo quy định của pháp luật.

8. Trung tâm Văn hóa – Thông tin – Thể thao

Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng và các cơ quan liên quan tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử, các nội dung văn bản pháp luật, chủ trương chính sách của nhà nước về thương mại điện tử.

9. Chi Cục Thuế khu vực Vĩnh Tường

- Triển khai dịch vụ nộp thuế điện tử, khai thuế điện tử, hóa đơn điện tử; phối hợp với các ngân hàng đẩy mạnh công tác tổ chức, tập huấn, truyền truyền, đa dạng hóa các kênh thu nộp thuế không dùng tiền mặt.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra thuế đối với các doanh nghiệp, cá nhân, nhóm cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử theo quy định.
- Phối hợp, tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành của huyện.

10. Chi hội doanh nghiệp huyện

Chỉ đạo, định hướng các doanh nghiệp trên địa bàn huyện tích cực tham gia, cộng tác với các cơ quan chức năng thực hiện Kế hoạch; chủ động triển khai ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị.

11. Các phòng, ban ngành và UBND các xã, thị trấn

Căn cứ vào tình hình thực tế và kế hoạch này, các phòng, ban ngành và UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch và phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng thực hiện công tác quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn giai đoạn 2021-2025.

V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN BÁO CÁO

1. Định kỳ tháng 12 hàng năm, các đơn vị gửi báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử về Phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

2. Báo cáo đột xuất theo yêu cầu của UBND tỉnh, cơ quan có thẩm quyền về phát triển thương mại điện tử.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện. UBND huyện yêu cầu các phòng, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc tổ chức thực hiện. Kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc gửi về Phòng Kinh tế và Hạ tầng (Cơ quan thường trực) để tổng hợp, báo cáo UBND huyện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Công thương (b/c);
- TTHU, TTHĐND huyện (b/c);
- CT và các PCT UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Công TT-GTĐT huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, KT&HT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Tuấn Tam