

Số: /KH-UBND

Vĩnh Tường, ngày tháng 12 năm 2020

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện Vĩnh Tường giai đoạn 2021-2025

Căn cứ Kế hoạch số 189/KH-UBND ngày 08/12/2020 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Vĩnh Phúc giai đoạn 2021-2025.

Ủy ban nhân dân huyện Vĩnh Tường ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Làm cơ sở cho các ngành, đoàn thể và các xã, thị trấn xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 sát với tình hình thực tế, bảo đảm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình trong giai đoạn 2021-2025.

2. Yêu cầu

Các ngành, các xã, thị trấn phải coi đây là Chương trình phát triển kinh tế quan trọng nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư khu vực nông thôn, góp phần thực hiện có hiệu quả kế hoạch thực hiện xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu trên địa bàn huyện, từ đó xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện; ưu tiên đưa nội dung triển khai Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 vào chương trình công tác của ngành, đơn vị để chủ động triển khai thực hiện đạt mục tiêu Chương trình đã đề ra.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Đưa Chương trình OCOP trở thành chương trình phát triển kinh tế quan trọng ở khu vực nông thôn, phát triển các mô hình tổ chức sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ truyền thống có lợi thế ở khu vực nông thôn theo hướng sản xuất hàng hóa tập trung, quy mô lớn, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Góp phần phát triển và thực hiện tái cơ cấu nền kinh tế nông thôn, góp phần nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần cho người dân nông thôn..

- Thực hiện có hiệu quả các tiêu chí: Thu nhập, lao động có việc làm, tổ chức sản xuất trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu giai đoạn 2021-2025.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tiếp tục hoàn thiện bộ máy tổ chức, triển khai Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 các cấp từ huyện đến cơ sở.

- Triển khai thực hiện Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, xếp hạng sản phẩm trên cơ sở Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, xếp hạng sản phẩm Quốc gia.

- Phát triển và tiêu chuẩn hóa các sản phẩm thế mạnh trong sản xuất nông nghiệp hiện có của huyện. Phần đầu các sản phẩm mới tham gia chương trình có ít nhất 05 đến 10 sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên trong giai đoạn 2021-2025.

- Thực hiện và đưa các hoạt động xúc tiến thương mại, triển khai các gian hàng tham gia hội chợ nhằm quảng bá giới thiệu sản phẩm thành hoạt động thường xuyên.

III. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG VÀ NGUYÊN TẮC THỰC HIỆN

1. Phạm vi thực hiện

- *Phạm vi không gian:* Chương trình được triển khai ở tất cả các xã và các thôn dân cư trên địa bàn huyện, khuyến khích thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 ở các khu sản xuất tập trung.

- *Phạm vi thời gian:* Chương trình thực hiện trong giai đoạn 2021-2025.

2. Đối tượng thực hiện

- *Sản phẩm:*

+ Các sản phẩm hàng hoá và sản phẩm dịch vụ có nguồn gốc từ đặc sản, sản phẩm chủ lực của địa phương. Nếu không phải đặc sản của địa phương thì cần: Sử dụng nguyên liệu ở địa phương, do các thành viên/chủ sở hữu/cộng đồng địa phương cung ứng; Có tính độc đáo; có gia tăng giá trị và không ảnh hưởng xấu đến môi trường

+ Sản phẩm dịch vụ tại địa phương, dựa trên thế mạnh về văn hóa, danh thắng, môi trường địa phương.

- *Chủ thể thực hiện:* Các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh.

3. Nguyên tắc thực hiện

Nhà nước phổ biến, tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện. Các tổ chức, cá nhân chủ động đăng ký tham gia chương trình.

- Sản phẩm hướng tới tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên; hướng tới tiêu chuẩn trong nước và quốc tế.

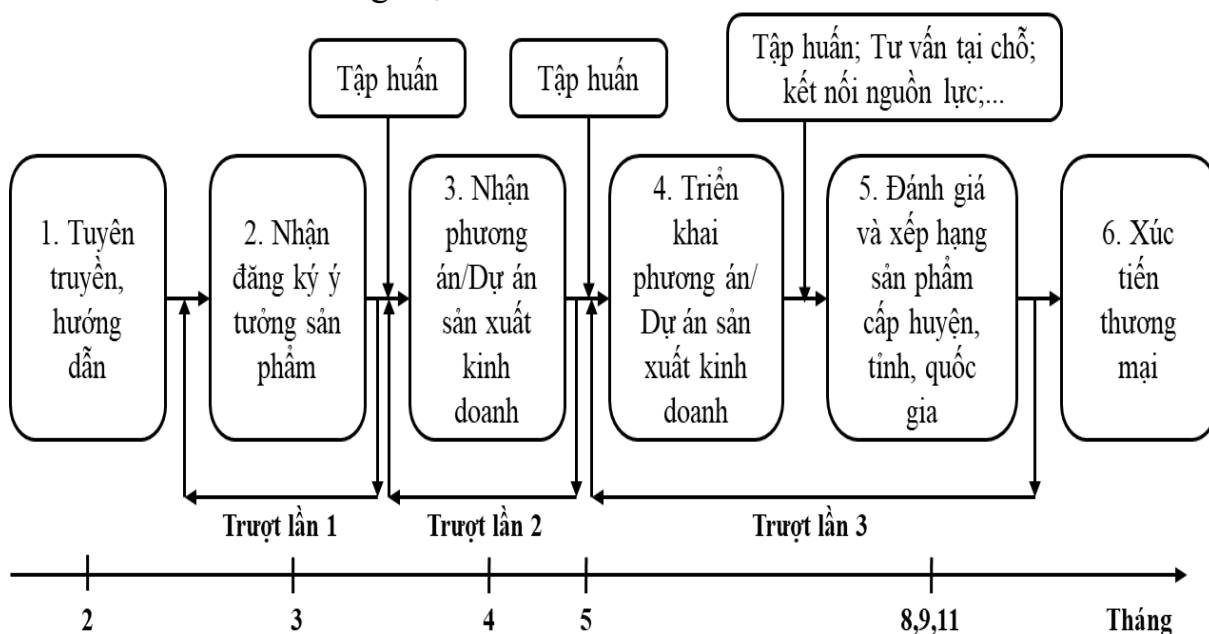
- Sản phẩm mang tính đặc trưng độc đáo của địa phương.

- Nâng cao chất lượng sản phẩm và nguồn nhân lực.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP

- Chu trình OCOP được triển khai hàng năm theo 06 bước, đảm bảo nguyên tắc: Nhà nước hỗ trợ, hướng dẫn – các cơ sở sản xuất đề xuất trực tiếp theo nhu cầu và khả năng thực tế.



1.1. Tuyên truyền, hướng dẫn về Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025

Triển khai các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn để nâng cao nhận thức của hệ thống quản lý Chương trình các cấp và cộng đồng, chủ thể tham gia Chương trình giai đoạn 2021-2025.

1.2. Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm

Cộng đồng khởi đầu tham gia Chương trình bằng việc đăng ký ý tưởng sản phẩm (theo mẫu) với hệ thống quản lý Chương trình. Từng ý tưởng sản phẩm sẽ được xem xét và lựa chọn các ý tưởng tốt nhất và phù hợp nhất với Chương trình theo bộ tiêu chí.

1.3. Nhận phương án, dự án sản xuất kinh doanh

Chủ thể của ý tưởng sản phẩm được lựa chọn nộp phương án, dự án sản xuất kinh doanh cho hệ thống quản lý Chương trình cấp huyện. Ban chỉ đạo cấp huyện đánh giá, lựa chọn kế hoạch kinh doanh có tính khả thi cao, tiến hành tập huấn quản trị sản xuất và kinh doanh cho chủ thể các phương án, dự án sản xuất kinh doanh được chọn.

1.4. Triển khai phương án, dự án sản xuất kinh doanh

Phương án, dự án sản xuất kinh doanh của các chủ thể sản phẩm sẽ được triển khai với các nội dung chính như: Kiện toàn tổ chức kinh tế (thành lập mới hoặc tái cơ cấu); huy động nguồn lực (kiến thức, kỹ năng, đối tác, thị trường, vốn,...); xây dựng cơ bản, mua sắm và lắp đặt trang thiết bị; nghiên cứu và phát triển sản phẩm, xây dựng tiêu chuẩn chất lượng; sản xuất sản phẩm; hoàn thiện quy trình công nghệ; xúc tiến thương mại, phân phối sản phẩm;...

Trong quá trình triển khai theo phương án kinh doanh, chủ thể thực hiện sẽ nhận được sự tư vấn tại chỗ, kết nối của cán bộ cấp tỉnh, huyện hoặc tư vấn của Chương trình.

1.5. Đánh giá và phân hạng sản phẩm

Các sản phẩm tham gia Chương trình bắt buộc phải tham gia đánh giá/phân hạng tại 3 cấp (cấp huyện, cấp tỉnh, cấp quốc gia), trong đó các sản phẩm tiềm năng đạt từ 3-5 sao ở cấp huyện sẽ được đánh giá ở cấp tỉnh, các sản phẩm 4-5 sao cấp tỉnh sẽ được đánh giá ở cấp quốc gia. Các sản phẩm được đánh giá và phân hạng tại các cấp sẽ do Hội đồng đánh giá sản phẩm cấp tương ứng (huyện, tỉnh và quốc gia) thực hiện. Các sản phẩm không được đánh giá cao (1-2 sao) và các sản phẩm đạt 3-4 sao kỳ trước có thể tiếp tục hoàn thiện, dự thi đánh giá và phân hạng vào kỳ năm tiếp theo.

1.6. Xúc tiến thương mại

Các sản phẩm dự thi đạt 3 sao trở lên sẽ được hỗ trợ xúc tiến thương mại tại các cấp tương ứng nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm tại thị trường địa phương, trong tỉnh, quốc gia và quốc tế, qua đó thúc đẩy sản xuất, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội cộng đồng.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 chủ yếu là nguồn xã hội hóa từ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động; vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã, tài trợ của các tổ chức quốc tế,...

Ngoài ra, ngân sách nhà nước sẽ hỗ trợ một phần theo phương thức lồng ghép, bao gồm: Ngân sách hỗ trợ thực hiện Chương trình nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu giai đoạn 2021-2025; vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ; nguồn vốn khuyến nông, khuyến công; các nguồn vốn lồng ghép khác của Trung ương và địa phương đối với một số nội dung: Quản lý điều hành; hội nghị, hội thảo; tổ chức đoàn tham quan học tập, trao đổi kinh nghiệm ngoài tỉnh; triển khai chu trình OCOP thường xuyên; đào tạo, tập huấn; tiêu chuẩn hóa và phát triển sản phẩm chủ lực; tư vấn thực hiện mẫu một số sản phẩm; thông tin, tuyên truyền, xúc tiến thương mại...

VI. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

Tập trung thực hiện tốt việc tuyên truyền nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ quản lý các cấp, tuyên truyền thường xuyên, sâu rộng bằng nhiều hình thức trong nhân dân để người dân biết và tham gia chương trình. Đưa Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 vào Nghị quyết hành động của cấp ủy các cấp để chỉ đạo thực hiện, coi đây là nhiệm vụ trọng tâm của chính quyền địa phương để triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài.

2. Về khoa học và công nghệ

Phối hợp với các cơ quan liên quan của Trung ương, của tỉnh nghiên cứu và triển khai thực hiện các đề tài, dự án nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm trên cơ sở nhu cầu của các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất tham gia Chương trình.

Ưu tiên công tác phát triển, đăng ký xác lập, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến các sản phẩm OCOP;

Ứng dụng khoa học quản lý trong xây dựng mô hình doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã sản xuất sản phẩm OCOP.

3. Cơ chế, chính sách thực hiện

Các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất tham gia thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 được áp dụng thực hiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ hiện hành của Nhà nước về phát triển ngành nghề, phát triển nông nghiệp, nông thôn có liên quan đến Chương trình.

4. Huy động nguồn lực

Nguồn lực lớn nhất là từ cộng đồng, do vậy cần triển khai các phương pháp huy động nguồn lực từ cộng đồng (tiền vốn, đất đai, sức lao động, công nghệ,...) phù hợp với các quy định của pháp luật; huy động nguồn lực từ các tổ chức tín dụng; các tổ chức khác...

Ngân sách nhà nước bố trí phù hợp, kịp thời để hỗ trợ chủ thể tham gia Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 đầu tư sản xuất, kinh doanh.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp & PTNT

- Là cơ quan thường trực Chương trình, tham mưu giúp UBND huyện chỉ đạo, triển khai các nội dung của Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025; tham mưu, đề xuất triển khai thực hiện Chương trình.

- Phối hợp các ngành liên quan thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 thường xuyên hàng năm và tham mưu tổ chức đánh giá xếp hạng sản phẩm, nhóm sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025 cấp huyện đảm bảo theo kế hoạch.

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các xã, thị trấn xây dựng, triển khai Chương trình ở địa phương gắn với các chương trình, kế hoạch, đề án liên quan của huyện; tổng hợp tiến độ, kết quả và tham mưu xây dựng các báo cáo sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả Chương trình báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan tổ chức các lớp tuyên truyền, đào tạo, tập huấn cho người dân và đội ngũ cán bộ quản lý Chương trình, cán bộ kinh doanh, kế toán, chủ doanh nghiệp, HTX...

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ việc thành lập các HTX và tập huấn nghiệp vụ nâng cao trình độ quản lý cho thành viên Hội

đồng quản trị; Ban Giám đốc HTX; hỗ trợ thành lập mới các HTX trong làng nghề gắn với việc phát triển các sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025 theo kế hoạch đề ra.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT tham mưu UBND huyện bố trí kế hoạch vốn sự nghiệp hàng năm để thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025.

- Phối hợp với các ngành liên quan tư vấn hỗ trợ và thực hiện các thủ tục hành chính hiệu quả, hỗ trợ thành lập hợp tác xã, tổ hợp tác... Thực hiện đúng quy định các thủ tục hỗ trợ nguồn lực của nhà nước đối với hợp tác xã, tổ hợp tác trên địa bàn.

- Phối hợp trong việc rà soát các cơ chế chính sách hiện hành và đề xuất hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 từ nguồn ngân sách huyện trên địa bàn huyện.

3. Phòng Kinh tế & Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, các xã, thị trấn hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm thuộc Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025, trên cơ sở đó kết nối, đặt hàng với các nhà khoa học giải quyết những vấn đề phát sinh trong sản xuất.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển, đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; đăng ký mã số, mã vạch; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa; tư vấn định hướng phát triển thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình thiết kế sản phẩm; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025;

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, hỗ trợ phát triển sản xuất; Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, xúc tiến bán sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025 tại các hội chợ thường niên trong và ngoài huyện, nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Hội chợ thương mại quảng bá sản phẩm.

- Phối hợp các địa phương thiết lập hệ thống thị trường gắn kết tiêu thụ sản phẩm; hình thành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025 trong và ngoài huyện tiến tới liên tỉnh và phát triển ra nước ngoài.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025 lưu thông trên thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quy định về quản lý nhãn hiệu OCOP giai đoạn 2021-2025 theo quy định.

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT và các ngành liên quan tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025.

4. Văn phòng HĐND&UBND huyện

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương, các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố đối với các sản phẩm thực phẩm thuộc ngành y tế quản lý... đảm bảo an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp & PTNT tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn cho các đơn vị sản xuất và cán bộ quản lý các cấp về vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp & PTNT và các ngành liên quan tham mưu tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan và các xã, thị trấn nghiên cứu hỗ trợ phát triển và triển khai các sản phẩm OCOP giai đoạn 2012-2025 trên địa bàn huyện gắn với phát triển các tour du lịch nông thôn; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh về bản sắc văn hóa, các sản phẩm của Chương trình trong các hoạt động văn hóa và du lịch.

- Phối hợp với các ngành liên quan và các địa phương hướng dẫn các cơ quan báo chí, tuyên truyền của huyện đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình; thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu tại các địa phương trong thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025.

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp & PTNT và các ngành liên quan tham mưu tổ chức các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP hằng năm và cả giai đoạn 2021-2025.

6. Phòng Lao động-TB&XH

Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan xây dựng kế hoạch đào tạo nghề cho lao động nông thôn gắn với phát triển các sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025 của huyện đảm bảo mục tiêu chương trình.

7. Trung tâm Văn hóa – TT-TT

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình của huyện và tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025; thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn.

8. Trạm Chăn nuôi & Thú y

Chịu trách nhiệm hướng dẫn thực hiện quy trình chăn nuôi theo tiêu chuẩn VietGAP đối với lãnh đạo, quản lý, phụ trách kinh doanh của các doanh nghiệp,

HTX tham gia Chương trình; lao động trực tiếp tại các doanh nghiệp, HTX, hộ gia đình tạo ra sản phẩm thịt lợn an toàn, thịt và trứng gà an toàn, sữa bò an toàn,...

9. Trại Trồng trọt & Bảo vệ thực vật

Chịu trách nhiệm hướng dẫn thực hiện quy trình sản xuất rau, củ, quả theo tiêu chuẩn VietGAP đối với lãnh đạo, quản lý, phụ trách kinh doanh của các doanh nghiệp, HTX tham gia Chương trình; lao động trực tiếp tại các doanh nghiệp, HTX, hộ gia đình tạo ra sản phẩm trồng trọt đảm bảo chất lượng, có thương hiệu và khả năng cạnh tranh trên thị trường...

10. Các cơ quan, đơn vị liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ của Chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành. Lồng ghép các hoạt động và huy động nguồn lực trong thực hiện Chương trình nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu, các chương trình dự án khác với Chương trình OCOP theo kế hoạch đề ra.

11. Đề nghị UBNDTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các ngành của huyện thống nhất chỉ đạo, hướng dẫn MTTQ, các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội phối hợp với chính quyền cùng cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025.

12. UBND các xã, thị trấn

- Chịu trách nhiệm chỉ đạo thực hiện toàn diện các nội dung Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn quản lý.

- Căn cứ các nội dung của Chương trình OCOP xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết của địa phương; Thành lập, kiện toàn, củng cố tổ chức quản lý, điều hành Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 tại địa phương gắn liền với thực hiện nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu; bố trí tối thiểu 01 cán bộ, công chức tham mưu, giúp việc thực hiện chương trình OCOP cấp xã và phân công lãnh đạo địa phương trực tiếp chỉ đạo và chịu trách nhiệm chương trình; tổ chức kiểm điểm tiến độ thực hiện các công việc để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ những khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện Chương trình.

- Tổ chức lựa chọn và làm việc với các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế nhằm xây dựng phương án sản xuất kinh doanh hàng năm và số lượng, chất lượng sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025 của địa phương mình làm cơ sở đề xuất, hỗ trợ phát triển sản phẩm hàng năm và cả giai đoạn.

- Chủ động huy động lồng ghép các nguồn kinh phí và bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách của địa phương hàng năm để hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia triển khai thực hiện Chương trình.

- Thường xuyên kiểm tra giám sát công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, quản lý chặt chẽ việc sử dụng nhãn hiệu OCOP giai đoạn 2021-2025 gắn trên các sản phẩm tham gia Chương trình.

- Chỉ đạo, tổ chức thực hiện tốt Chu trình OCOP thường niên từ bước nhận ý tưởng sản phẩm, đăng ký sản phẩm, thẩm định, hỗ trợ thành lập các tổ chức kinh tế, xúc tiến thương mại, phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ về UBND huyện (*qua Phòng Nông nghiệp&PTNT huyện*) để tổng hợp báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP huyện Vĩnh Tường giai đoạn 2021-2025, yêu cầu các cơ quan chuyên môn, các tổ chức chính trị xã hội; UBND các xã, thị trấn căn cứ kế hoạch triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở NN & PTNT (b/c);
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan có liên quan;
- Công TT-GTĐT huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Bình Khiêm