

Số: /STTTT-TTBCXB

Vĩnh Phúc, ngày tháng 10 năm 2021

V/v truyền thông chống dịch COVID-19
theo Kế hoạch số 23/TBTT của Tiểu ban
Truyền thông - BCĐQG PCD COVID-19

Kính gửi:

- Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh;
- Báo Vĩnh Phúc, Đài Phát thanh và Truyền hình, Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc, Cổng Thông tin - Giao tiếp điện tử Vĩnh Phúc;
- Các cơ quan, đơn vị có Trang thông tin điện tử;
- Các cơ quan, đơn vị xuất bản Bản tin;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 23/KH-TBTT ngày 12/10/2021 của Tiểu ban Truyền thông - Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 về việc truyền thông chống dịch COVID-19 với thông điệp **“Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”**; Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị tập trung triển khai các nhiệm vụ truyền thông chống dịch COVID-19, cụ thể như sau:

1. Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh; Báo Vĩnh Phúc, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc, Cổng Thông tin - Giao tiếp điện tử Vĩnh Phúc; Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện; Đài Truyền thanh cấp xã và các hình thức thông tin cơ sở khác cần thống nhất nhận thức và tập trung tuyên truyền để làm sâu sắc hơn những vấn đề sau trong tình hình mới:

- a) Một số kết quả đạt được qua đợt dịch lần thứ 4:
 - Các tâm dịch đã dần được kiểm soát, nhất là TP HCM, Bình Dương, Đồng Nai, Long An. Số ca bệnh nặng, ca tử vong đều giảm sâu. Năng lực y tế tăng, tỷ lệ trang thiết bị phòng, chống COVID đang trong sử dụng giảm;
 - Những kinh nghiệm ban đầu được rút ra từ đợt bùng phát dịch thứ 4 là rất quan trọng, giúp chúng ta có khả năng chống dịch tốt hơn, tự tin hơn để ngăn chặn bùng phát mới cũng như để xử lý tốt hơn nếu có bùng phát mới;
 - Các địa phương kiểm soát được dịch và có tăng trưởng tốt (trong đó có Vĩnh Phúc), các dự án lớn vẫn được khởi công;
 - Từ nay đến cuối năm 2021, Việt Nam sẽ có 110 triệu liều vắc-xin. Việc tiêm chủng đạt tỷ lệ cao trong tháng 10, 11 sẽ thay đổi cục diện phòng, chống dịch, thực sự chuyển từ thể phòng ngự sang tấn công, sang thích ứng an toàn. Tốc độ tiêm chủng, từ chỗ rất thấp, đã cao hơn trung bình thế giới, đến cuối tháng tỷ lệ

tiêm sẽ cao hơn một số nước trong khu vực. Đây là thành công của Chiến lược vắc-xin;

- Từ nay đến cuối năm 2021, các tỉnh có dịch chuyển sang thích ứng an toàn. Từ năm 2022, chuyển trạng thái bình thường mới, chung sống an toàn, vừa phòng, chống dịch vừa phát triển kinh tế - xã hội. Có kế hoạch khôi phục an toàn các lĩnh vực bị ảnh hưởng nặng nề như dịch vụ, du lịch, hàng không.

b) Các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông trên địa bàn tỉnh cần đầu tư nhiều hơn bài viết, chương trình về các cơ hội do COVID-19 mang lại như: sự điều chỉnh của toàn cầu hoá; coi trọng thị trường trong nước; coi trọng hơn sự tự cường; y tế là trụ cột, nhất là **y tế cơ sở** và cần đầu tư nhiều hơn; phát triển ngành công nghiệp dược, trang thiết bị y tế; đẩy nhanh chuyển đổi số; sự bộc lộ các điểm yếu của hệ thống quản trị và năng lực quản trị để từ đó khắc phục; ra những quyết định lớn; cân bằng hơn cuộc sống vật chất và tinh thần; thúc đẩy phát triển bền vững là phát triển xanh và số; sự linh hoạt, thích nghi nhanh của người Việt Nam là lợi thế trong lúc thay đổi này...

c) Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn cách làm đúng cho các địa phương trên địa bàn tỉnh đối với các biện pháp “phi y tế” trong phòng, chống dịch, không để lạm dụng việc cách ly, ngăn sông cấm chợ đang tác động rất tiêu cực đến tâm lý, cuộc sống của người dân và doanh nghiệp.

d) Các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông trên địa bàn tỉnh cần chú trọng tuyên truyền vai trò và vị trí “đầu tàu” trong giai đoạn tới: Khi chưa có vắc-xin thì “Y tế” đi trước, “Kinh tế” buộc phải đi sau; nhưng khi vắc-xin đã chuẩn bị có đầy đủ để tiêm cho dân, thì “Kinh tế” cần lấy lại vai trò đầu tàu dẫn dắt các quyết định để mở cửa lại xã hội, “Y tế” lúc này cần làm đúng chức năng phòng, chống dịch trong bối cảnh xã hội phải trở lại hoạt động bình thường.

e) Doanh nghiệp, doanh nhân là lực lượng vừa chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh, nhưng cũng vừa chung sức chia sẻ khó khăn với Nhà nước bằng những đóng góp hết sức quan trọng trong thời gian qua: Tài trợ kit xét nghiệm, vắc-xin, máy thở, thiết bị y tế, đóng góp quỹ vắc-xin, tài trợ các hoạt động thiện nguyện, giúp đảm bảo an sinh xã hội trong việc giữ công ăn việc làm cho người lao động... Bản thân rất nhiều doanh nghiệp, doanh nhân thời gian qua gặp vô vàn khó khăn, phải dừng hoạt động. Vì vậy, các cơ quan báo chí và đơn vị truyền thông trên địa bàn tỉnh cần xây dựng những thông điệp cảm ơn và tôn vinh đóng góp, hy sinh của các doanh nghiệp, doanh nhân; tăng cường những tác phẩm báo chí có nội dung phản ánh thực trạng, khó khăn đồng thời gợi mở những đề xuất giúp đỡ, bảo vệ doanh nghiệp, những “pháo đài” trong công cuộc khôi phục, mở cửa nền kinh tế trong thời gian sắp tới.

2. Báo Vĩnh Phúc, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc, Cổng Thông tin - Giao tiếp điện tử Vĩnh Phúc tiếp tục thực hiện tuyên truyền các chỉ đạo, định hướng của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Trưởng Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 và các Kế hoạch của Tiểu ban Truyền thông, đồng thời tập chung triển khai các nhiệm vụ tuyên truyền cụ thể như sau:

- Thông tin tuyên truyền có phân tích, lý giải kỹ về các hướng dẫn “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”; Phản ánh, phân tích,

lý giải làm rõ vấn đề áp dụng chính sách phòng, chống dịch khác nhau, sự không thống nhất trong trạng thái “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” giữa các địa phương... để có điều chỉnh cho nhất quán, đồng bộ, logic. Truyền thông thống nhất về việc chỉ lấy cơ sở khoa học để đánh giá việc kiểm soát các nguy cơ dịch tễ (xét nghiệm + tiêm đủ vắc-xin và đủ thời gian + tự khai báo y tế trung thực + áp dụng công nghệ), từ đó đưa ra tiêu chí về an toàn/không an toàn.

- Tăng cường bài, chương trình truyền thông phân tích sâu cái được, cái chưa được, cái còn chưa rõ, có đánh giá, có nhận định... để ủng hộ các chính sách, biện pháp kiểm soát hiệu quả dịch bệnh nhưng cũng chỉ rõ, phê phán những biện pháp, cách làm chưa phù hợp, cứng nhắc, cực đoan ở cục bộ một số nơi. Những hệ quả kinh tế - xã hội kèm theo (do giãn cách kéo dài, do cuộc sống mưu sinh và hoàn cảnh kinh tế bị đảo lộn...) cần được quan tâm tìm hiểu, truyền thông đúng mức để cảnh báo và hỗ trợ tìm ra giải pháp khắc phục, giúp đỡ các đối tượng bị ảnh hưởng.

- Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức của người dân để thích ứng trong tình hình mới thông qua các biện pháp dễ nhớ, dễ hiểu, dễ thực hiện, nâng cao trách nhiệm, nghĩa vụ của bản thân đối với gia đình, cộng đồng trong phòng, chống dịch bệnh; thực hiện nghiêm 5K, không lơ là, chủ quan, tự giác, tích cực cùng cộng đồng và xã hội kiểm soát có hiệu quả dịch bệnh tại nơi sinh sống. Kịp thời tuyên truyền các mô hình hay của địa phương, doanh nghiệp trong việc tổ chức hoạt động phục hồi sản xuất kết hợp bảo đảm an toàn phòng, chống dịch nhằm lan tỏa tinh thần lạc quan trong phòng, chống dịch, giúp công nhân, người lao động tin tưởng, yên tâm, quay trở lại gắn bó với sản xuất, với doanh nghiệp.

- Tăng cường phản ánh các hoạt động đối thoại, tiếp nhận ý kiến, trao đổi với các nhà đầu tư nước ngoài tại Vĩnh Phúc, từ đó, đề xuất các giải pháp, chính sách hỗ trợ tối đa, thiết thực, tháo gỡ khó khăn để các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài sớm phục hồi hoạt động sản xuất, tạo niềm tin để các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài gắn bó lâu dài với tỉnh, đồng thời có sự chia sẻ, đồng hành cùng tỉnh trong công tác phòng, chống dịch COVID-19, tạo sự lan tỏa tiếp tục thu hút đầu tư vào Vĩnh Phúc.

- Các cơ quan báo chí cần chuyển trọng tâm thông tin về các vấn đề trong phòng, chống dịch gắn với phục hồi kinh tế - xã hội theo nhiều góc nhìn tích cực, truyền cảm hứng cho xã hội. Nghiêm túc định hướng, tổ chức thông tin phòng, chống dịch theo hướng tăng tin, bài phân tích, bình luận, ý kiến chuyên gia chuyên sâu, đặc biệt là đối với những vấn đề còn gây các ý kiến suy diễn do chưa hiểu đúng bản chất; giảm bớt lượng tin tức phản ánh không có chiều sâu về diễn biến dịch bệnh; giảm bớt việc đồng loạt khai thác một số hiện tượng xã hội chủ yếu theo hướng ủy mị, bi lụy mà không nhìn thấy và khơi dậy ý chí, sức mạnh tinh thần để vươn lên từ những khó khăn. Không đưa số liệu mà thiếu phân tích, thiếu kiểm chứng. Không giật tit lệch lạc bản chất về những vấn đề còn chưa có kết quả, kết luận cuối cùng. Kiên quyết đấu tranh việc lợi dụng đưa các thông tin sai lệch, không đúng hoặc cố tình đẩy nóng quá mức những vấn đề đơn lẻ để xuyên tạc, chia rẽ, kích động chống phá chủ trương, chính sách của Đảng, Quốc hội và Chính phủ trong công tác phòng, chống dịch COVID-19.

3. Đề nghị UBND các huyện, thành phố chỉ đạo hệ thống Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã và các hình thức truyền thông cơ sở khác trên địa bàn tăng cường truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh, các trang mạng xã hội, trang thông tin điện tử của đơn vị các nội dung sau:

- Tuyên truyền hướng dẫn tạm thời nguyên tắc “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” theo Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ và sau khi các văn bản hướng dẫn được ban hành; đặc biệt chú trọng các hướng dẫn thực hiện các biện pháp thích ứng an toàn đối với người dân: tham gia hoạt động tập trung ngoài trời, trong nhà, đi lại, học tập, đến trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, nhà hàng/quán ăn, tham gia các hoạt động văn hóa, tôn giáo, tín ngưỡng, các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, đi lại của người dân giữa các địa bàn có cấp độ dịch khác nhau, tự lấy mẫu xét nghiệm, vệ sinh đều đặn khoang mũi và họng, chăm sóc sức khỏe và điều trị tại nhà, khai báo y tế qua ứng dụng phòng chống, dịch thống nhất...

- Tiếp tục thông tin cụ thể về tình hình kiểm soát dịch trên địa bàn xã, phường, thị trấn trong tình hình mới (những kết quả đạt được, những vấn đề mới phát sinh); các giải pháp cụ thể phòng, chống dịch (những việc người dân cần làm, được làm và các điều kiện đi kèm); tuyên truyền vận động thúc đẩy tính tự giác, tích cực của người dân trong phòng, chống dịch, nâng cao nhận thức của người dân để thích ứng trong tình hình mới.

- Tiếp tục thông tin về kế hoạch hỗ trợ người dân để bảo đảm nhu cầu khám chữa bệnh (COVID-19 và các bệnh khác...), nhu cầu an sinh (ăn, uống, sinh hoạt thiết yếu khác như văn hoá, thể thao...), các hoạt động hỗ trợ, thiện nguyện giúp đỡ những người, gia đình có hoàn cảnh khó khăn; các tấm gương tự lực, tự cường chiến thắng hoàn cảnh khó khăn, chiến thắng dịch bệnh.

Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng đề nghị UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị, quan tâm chỉ đạo, phối hợp và tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (B/c);
- UBND các xã, phường, thị trấn (T/h);
- GD, các PGD;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Hữu Vinh